

Virksomhedsbarometer

En temperaturmåling af arbejdsmarkedet
i Aabenraa Kommune

1. juli -
31. december
2018

jobcenter
Aabenraa



Indledning

Jobcentret gennemfører løbende spørgeskemaundersøgelser blandt kommunens virksomheder for at tage temperaturen på arbejdsmarkedet. Det sker for at understøtte lediges jobsøgning og virksomhedernes efterspørgsel på arbejdskraft, så jobcentret har bedre forudsætninger for at kunne matche virksomhederne og ledige.

Virksomhedsbarometeret udarbejdes én gang halvårligt, og resultaterne fremlægges for Arbejdsmarkedsudvalget. Samtidig offentliggøres barometeret på jobcentrets hjemmeside.

Sammenfatning af resultater

Ledigheden er på 2007 niveau

- Antallet af fuldtidsledige er steget fra 818 til 871 i perioden juli til november. Stigningen er dog mindre end sidste år, hvor stigningen var 138 fuldtidspersoner i samme periode. Trods stigningen er ledigheden nu kun på 3,2 %.
- Andelen af virksomheder, som forventer at ansætte medarbejdere er faldende. Således forventer 20 % af de adspurgte virksomheder at ansætte nye medarbejdere de kommende seks måneder. I første halvår var denne andel 25 %.
- Andelen af virksomheder, der forventer øget omsætning er 49 %, hvilket er 2 procent point højere end målingen fra første halvår 2018. Andelen, der forventer lavere omsætning ligger på 6 %, hvilket er 7 procent point lavere end ved sidste måling.

Andelen af virksomheder der oplever udfordringer med rekruttering er faldende men fortsat relativ høj

- Andelen af virksomheder som oplever udfordringer i forbindelse med rekruttering er faldende. Således angiver 30 % af virksomhederne, at de har oplevet udfordringer i forbindelse med ansættelse af nye medarbejdere. Dette er et fald på 15 procent point i forhold til undersøgelsen fra første halvår 2018.
- 32 % af virksomhederne har udenlandsk arbejdskraft eller har ansat udenlandsk arbejdskraft indenfor de sidste seks måneder. Dette er fald på 10 procent point i forhold til undersøgelsen fra første halvår 2018. Størstedelen af den udenlandske arbejdskraft kommer fortsat fra Tyskland.

Virksomhederne ønsker at udvise social ansvarlighed, men fortsat få virksomheder, som forventer at ansætte nye elever

- Andelen af virksomheder, der forventer at ansætte elever de kommende seks måneder er stort set på niveau med undersøgelsen fra første halvår 2018. Således forventer 14 % af virksomhederne at ansætte en elev indenfor de næste seks måneder, hvilket er 1 procent point lavere end første halvår 2018.
- Andelen af virksomheder, der ønsker at hjælpe udsatte ledige, er fortsat høj. Lidt over 8 ud af 10 virksomheder tilkendegiver, at de er klar til at hjælpe personer som har brug for særlig støtte til at finde tilbage til arbejdsmarkedet.



Virksomhederne er tilfredse med jobcentrets service på kerneydelserne

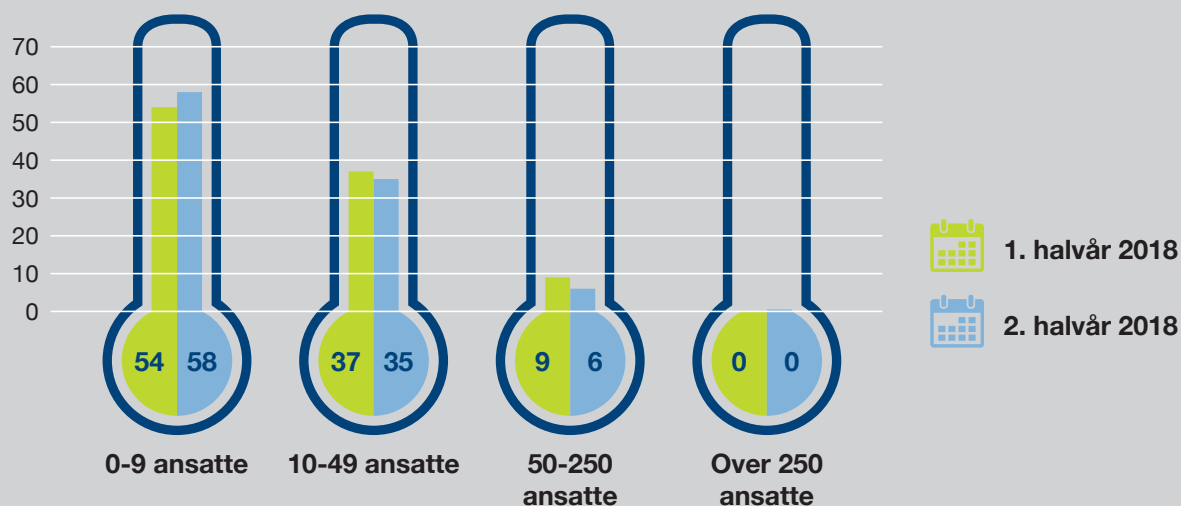
- På en skala fra 1-7, hvor 7 er bedst, er den gennemsnitlige score 5,8 i forhold til tilfredsheden med serviceniveauet på jobcentrets kerneydelser. I første halvår 2018 lå den gennemsnitlige tilfredshed på 5,6.

Metode

Datagrundlaget for det aktuelle barometer omfatter 193 virksomheder (i første halvår af 2018 deltog 294 virksomheder). De deltagende virksomheder er inddelt efter EU-Kommissionens SMV definitioner (kategorien med 250 ansatte er jobcentrets egen tilføjelse).¹

Da den danske erhvervsstruktur er kendetegnet ved hovedsageligt at bestå af små og mellemstore virksomheder, vurderes fordelingen af de deltagende virksomheder efter størrelse til en hvis grad at afspejle den danske erhvervsstruktur. Virksomhederne i barometeret har tilsammen 2778 medarbejdere svarende til 11,5 % af beskæftigede lønmodtagere i kommunen.

Figur 1: Andel besvarelser fordelt på antal medarbejdere



Figur 1: Besvaret af 185 virksomheder.

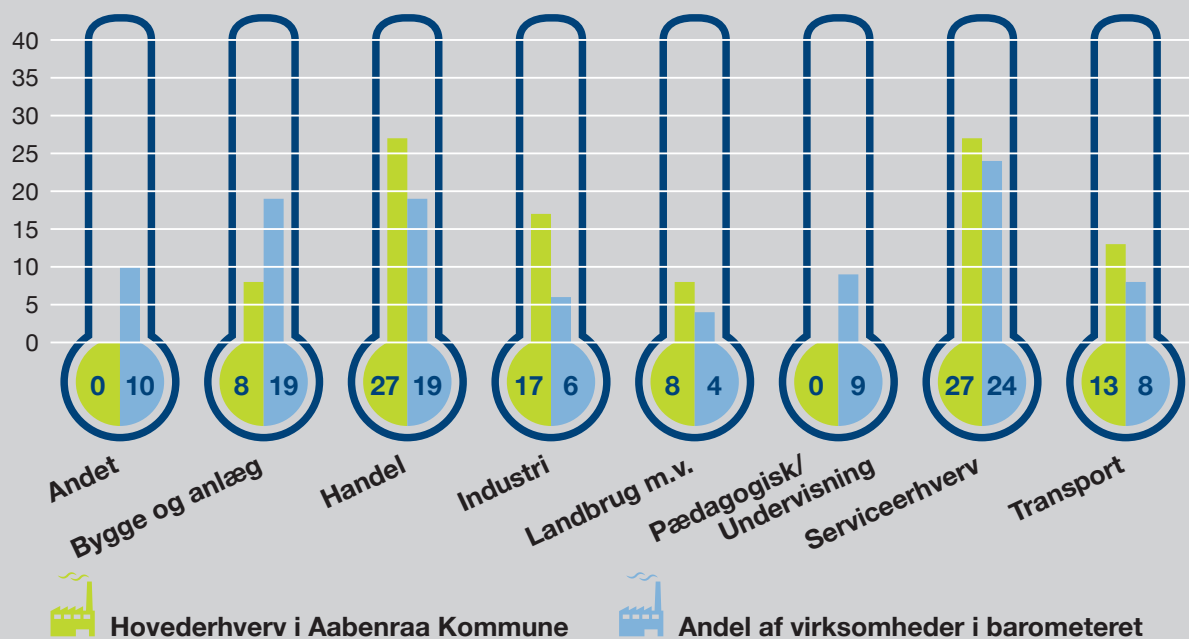


¹⁾ Kilde til definition: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/sme_definition/sme_user_guide_da.pdf

Fordelingen af virksomheder på brancher svarer ikke helt til erhvervsstrukturen i kommunen. Særligt handel er underrepræsenteret i undersøgelsen, mens blandt andre

serviceerhverv og landbrug er overrepræsenteret jf. figur 2. Forskellene betyder, at barometerets resultater bør tolkes med varsomhed.

Figur 2: Andel af virksomheder fordelt på hovederhverv



Figur 2: Besvaret af 193 virksomheder. Hovederhverv i Aabenraa Kommune er baseret på udtræk fra Danmarks Statistik for 2013 og egne beregninger.

Data er indsamlet ved, at kommunens interne phoner har ringet ud til en række virksomheder i kommunen i perioden 1. oktober 2018 til 21. december 2018. Rapporten præsenterer en samlet opgørelse for perioden, og hvor det er muligt præsenteres tallene for først halvår af 2018, så det er muligt at sammenligne med det tidligere barometer.

I forbindelse med indsamlingen af data kan der ske fejltastninger, og i nogle tilfælde har den medvirkende virksomhed ikke ønsket at besvare alle spørgsmålene, eller virksomheden er blevet afbrudt under interviewet og derfor lagt røret på. Resultaterne i graferne er baseret på de virksomheder, der har besvaret spørgsmålene. Virksomheder, der har svaret "ved ikke" eller ikke har ønsket at besvare spørgsmålet, er sorteret fra.

Enkelte steder summerer resultatet ikke til 100, hvilket skyldes afrundinger.



Temperaturen på arbejdsmarkedet i Aabenraa Kommune

Ledigheden har været svagt stigende i andet halvår 2018. Stigningen har i halvåret (til og med november) været på 53 fuldtidspersoner. I samme periode året før var stigningen på 138 fuldtidspersoner.

Tallene bekræfter således, at opsvinget har bidt sig fast, og vi har bevæget os ind i en periode med højkonjunktur.

Ledigheden i Aabenraa (3,2 %) ligger en smule over ledigheden i landsdel Sydjylland (3,1 %), men under ledigheden på lands plan (3,7 %).

Seneste tidspunkt hvor ledigheden i Aabenraa var på 3,2 % var i tredje kvartal 2007, hvilket underbygger observationen af, at vi er i en periode med højkonjunktur.

Af Økonomi og Indenrigsministeriets økonomiske redegørelse fra december 2018, fremgår det, at beskæftigelse fortsat forventes at stige i både 2019 og 2020. Stigningen vil dog være mindre end tidligere år. Forventningen er således, at beskæftigelsen vil vokse med 32.000 personer i 2019 og 27.000 personer i 2020.² Med

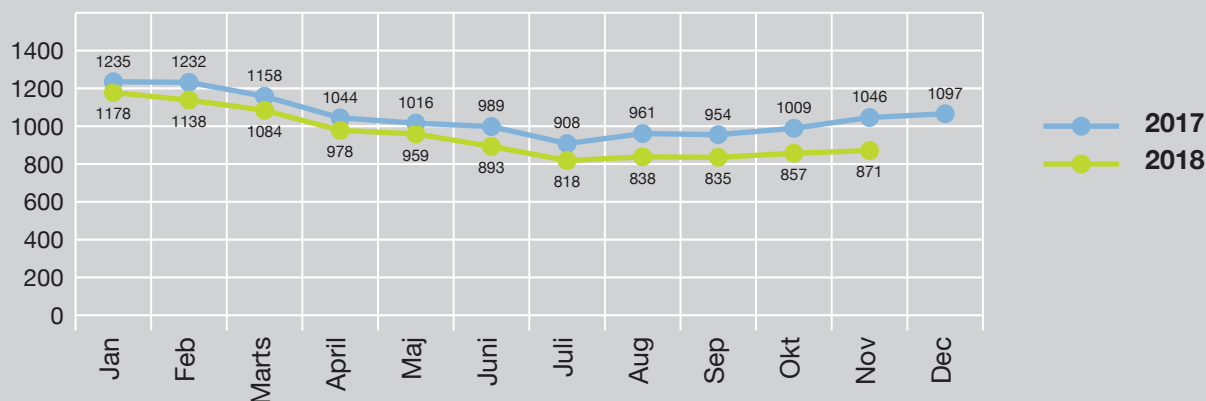
en andel på lige under 1% af de beskæftigede kan det forventes at beskæftigelse i Aabenraa vil stige med hhv. 304 personer i 2019 og 256 personer i 2020.

Økonomi og Indenrigsministeriet forventer i deres redegørelse fra december, at ledigheden i perioden 2018 til 2020 vil falde med 17.000 fuldtidsledige. Konsekvensen af dette fald vil være at bruttoledigheden i forhold til arbejdsstyrken på landsplan i 2018 vil være på 3,5 %, i 2019 på 3,3 % og 3,2 % i 2020.³

Omsættes forventningerne til ledigheden, til forventninger for arbejdsmarkedet i Aabenraa, så vil det betyde, at bruttoledigheden i perioden 2018 til 2020 vil falde med 150 fuldtidspersoner.

En samlet vurdering for udviklingen i bruttoledigheden i forhold til arbejdsstyrken vil være, at ledigheden i Aabenraa kommer til at ligge på 3,0 % ultimo 2018, 2,9 % ultimo 2019 og 2,8 % ultimo 2020.⁴

Figur 3: Udvikling i bruttoledigheden i Aabenraa Kommune opgjort i fuldtidsledige



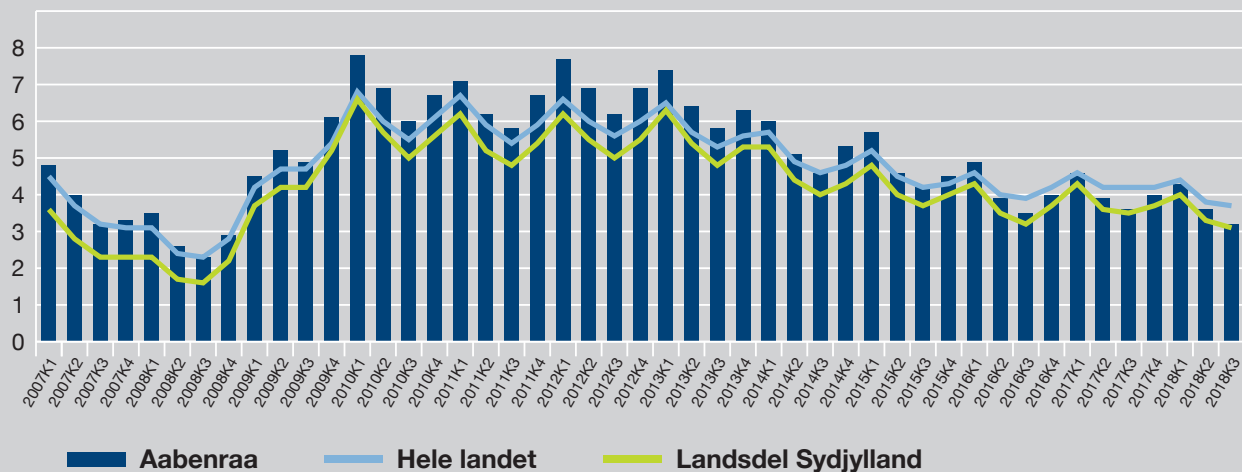
Figur 3: Kilde: Danmarksstatistik – Statistikbanken - AUF01, AUF02 og egne beregninger

²⁾ Økonomisk redegørelse december 2018 s. 93

³⁾ Økonomisk redegørelse december 2018. s. 107 ff.

⁴⁾ Vurderingen er behæftet med en stor grad af usikkerhed.

Figur 4: Udvikling i ledigheden opgjort i fuldtidsledige i procent af arbejdsstyrken (foreløbige)



Figur 4: Kilde: Danmarks statistik – Statistikbanken - AULK01 og egne beregninger



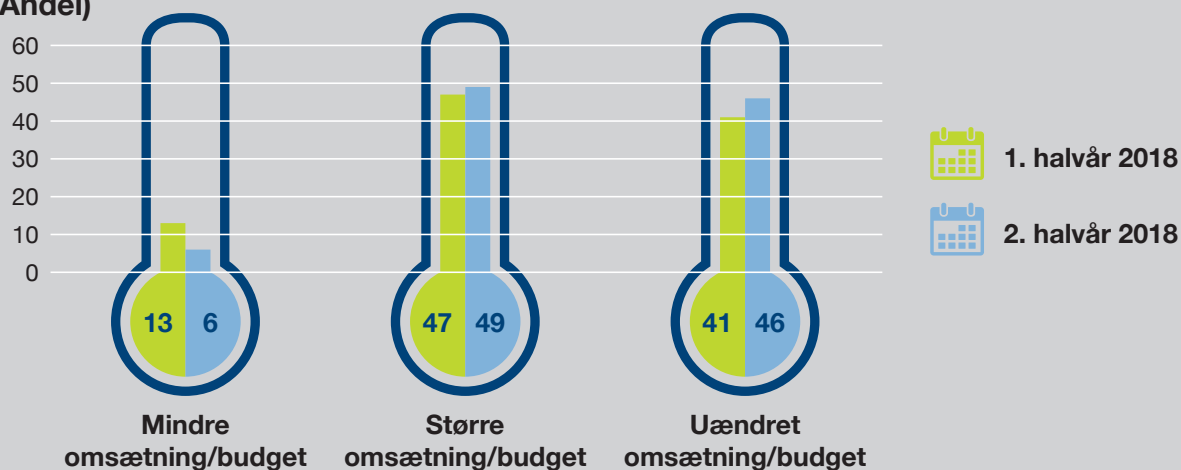
Virksomhedernes forventninger

Virksomhedernes forventninger til omsætningen viser, at 49 % forventer en større omsætning de kommende seks måneder i forhold til samme periode året før. Samtidig forventer 6 % af virksomhederne faldende omsætning, og 46 % forventer en uændret omsætning.

misme i forhold til forventningerne om omsætningen. I andet halvår 2017 forventede 11 % af de adspurgte virksomheder en mindre omsætning, 45 % forventede en større omsætning og 45 % forventede en uændret omsætning.

Sammenholdes besvarelserne med andet halvår 2017 og andet halvår 2018, underbygges den spirrene opti-

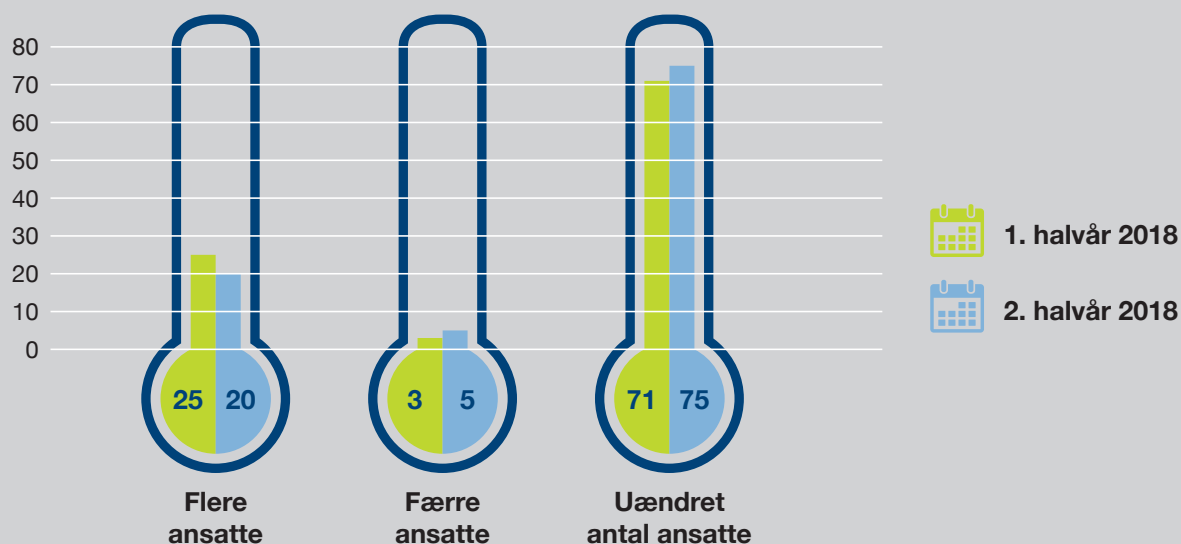
Figur 5: Virksomhedernes forventning til omsætning de kommende seks måneder (Andel)



Figur 5: Besvaret af 162 virksomheder.



Figur 6: Virksomhedernes forventninger til antallet af medarbejdere de kommende seks måneder



Figur 6: besvaret af 176 virksomheder.

Sammenlignes resultaterne i jobcenterets barometer med resultatet i Region Syddanmarks publikation *Det gode liv⁵* – konjunkturer for 3. kvartal⁶, ses det at resultaterne er forholdsvis sammenlignelige.

I Regionens undersøgelse svarer 49 % af virksomhederne, at de forventer en større omsætning. I Regionens undersøgelse svarer 10 % af virksomhederne, at de forventer mindre omsætning. For 40 % af virksomhederne i regionens undersøgelse gælder det, at de forventer en uændret omsætning.

Barometret viser, at andelen af virksomheder, som forventer flere ansatte, er faldet med 5 procent point i andet halvår 2018 til 20 %. Det er således andet halvår i træk, at andelen af virksomheder, der forventer flere ansatte, er faldende. I andet halvår 2017 forventede 32 % af virksomhederne flere ansatte, og i første halvår 2018, var denne andel faldet til 25 %.

Andelen af virksomheder som forventer færre ansatte er steget en lille smule til 5 %.

I Region Syddanmarks ”konjunkturer for 3. kvartal” spørges der også til udviklingen i antallet af medarbejdere.⁶ I Regionens undersøgelse svarer 7 % af de adspurgte virksomheder, at de forventer færre medarbejdere, mens 38 % af virksomhederne forventer flere ansatte.



⁵⁾ Region Syddanmarks publikationer kan fungere som et supplement til virksomhedsbarometeret. Publikationerne beskæftiger sig med tendenser på regionalt niveau og kan bidrage til at perspektivere og kvalificere resultater og tendenser i jobcentrets virksomhedsbarometer.

⁶⁾ I Regionens undersøgelse spørges der til virksomhedernes forventninger til antallet af medarbejder i forhold til samme periode sidste år. Jobcentrets barometer og Regionens undersøgelse, er således ikke fuldstændig sammenlignelig.

Virksomhedernes behov for arbejdskraft

Færre virksomheder har denne gang ansat nye medarbejdere indenfor de sidste seks måneder. Denne gang er det under 50 %, der har været ude og ansætte.

Blandt de adspurgte virksomheder er det helt præcist 45 %, der har svaret at de har ansat nye medarbejdere inden for de sidste seks måneder - et fald på 8 procent point jf. figur 7.

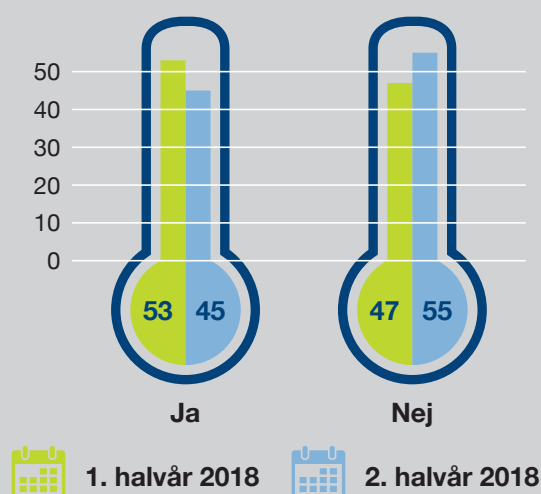
Besvarelsene betyder, at andelen af virksomheder der har ansat nye medarbejdere, er faldet igennem de to sidste undersøgelser. Dette kan indikere, at optimismen er svagt aftagende, og at det går knap så stærkt ude på arbejdspladserne i kommunen.

Tendenserne i figur 6 og figur 7 underbygger forventningerne i økonomisk redegørelse fra økonomi og indenrigsministeriet. Samlet set tegner der sig et billede af, at ledigheden i 2019 må forventes at falde i et langsommere tempo end i forhold til 2017 og 2018.

Der er ikke en stillings type, der skiller sig særligt ud blandt virksomhederne, der har ansat nye medarbejdere. De to største områder har været pædagogisk/under-

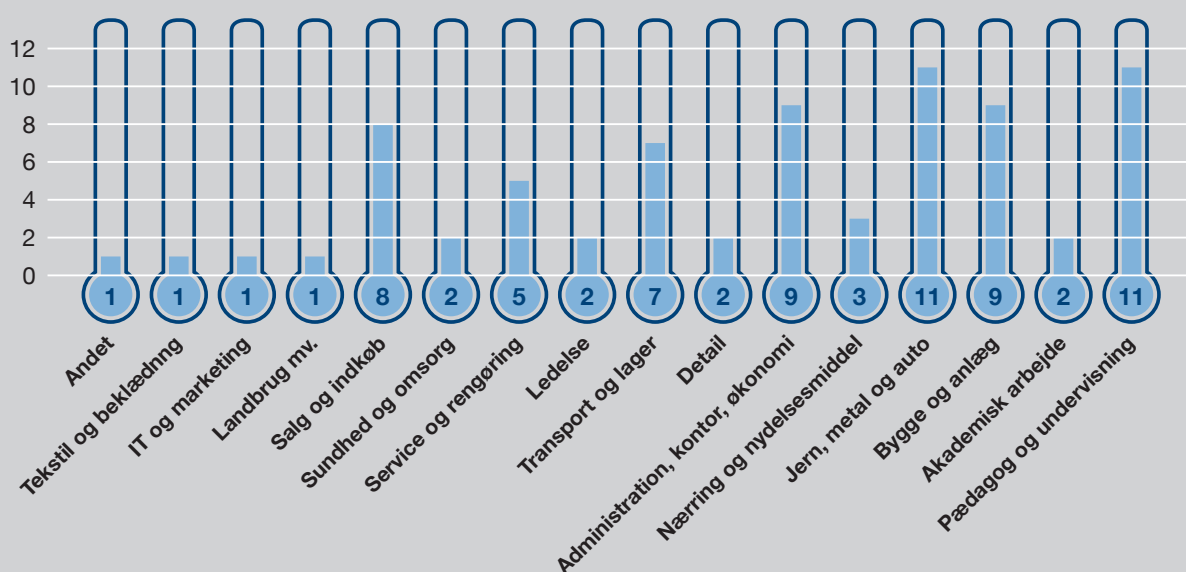
visning- og jern, metal og auto området, tæt efterfulgt af bygge anlæg og kontor, administration og økonomi jf. figur 8.

Figur 7: Andel af virksomheder som har ansat nye medarbejdere inden for de sidste seks måneder



Figur 7: Besvaret af 177 virksomheder.

Figur 8: Typer af stillinger virksomhederne har ansat nye medarbejdere inden for (antal)



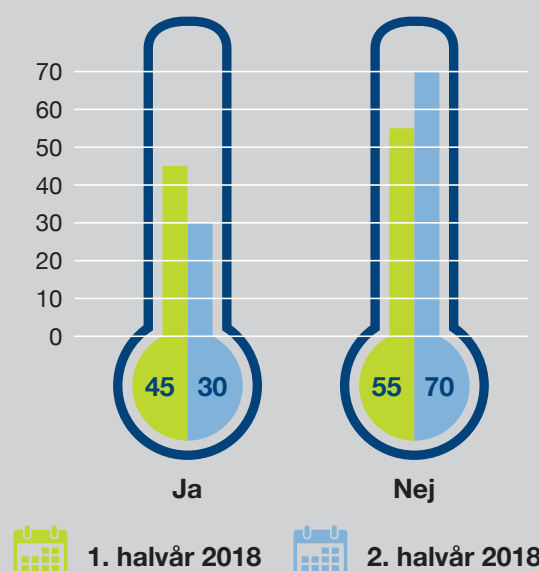
Figur 8: 75 besvarelser indgår.

Den faldende andel af virksomheder som har rekrutteret nye medarbejdere, smitter tilsyneladende også af på andelen af virksomheder, som oplever udfordringer med rekruttere arbejdskraft. Andelen af virksomheder, som angiver at de har haft udfordringer i forbindelse med ansættelsen af nye medarbejdere er faldet til 30 %. Der er tale om et relativt stort fald på 15 procent point i forhold til undersøgelsen fra første halvår 2018 jf. figur 9.

Virksomhederne blev også spurgt om, i hvor høj grad de oplevede udfordringer i forbindelse med rekrutteringen. 62 % svarede, at de i meget høj grad oplevede udfordringer i forbindelse med ansættelsen af nye medarbejdere, mens 29 % i nogen grad har oplevet udfordringer med at få besat opslået stillinger.

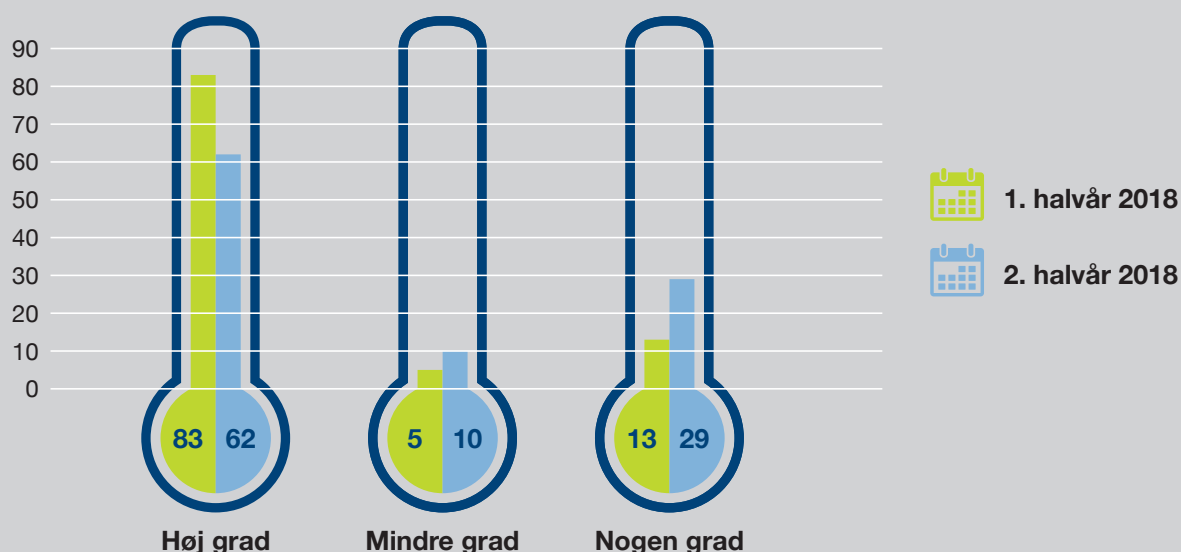
Det ser ud til at være et paradoks på det lokale arbejdsmarked. Ledigheden har været faldende gennem 2018, men samtidig oplever virksomhederne mindre udfordringer med at få besat opslåede stillinger. Paradokset kan skyldes, at virksomhederne har ændret deres forventninger til nye medarbejdere, for som det fremgår af figur 17, så er det "kun" 13 % af virksomheder der forventer at nye medarbejdere er faglærte. Er tesen korrekt, at virksomhederne har "lavere" forventninger til nye medarbejdere, vil det med stor sandsynlighed også betyde mindre udfordringer med rekruttering.

Figur 9: Andel af virksomheder som har oplevet vanskeligheder med at få besat opslåede stillinger inden for de sidste 6 måneder



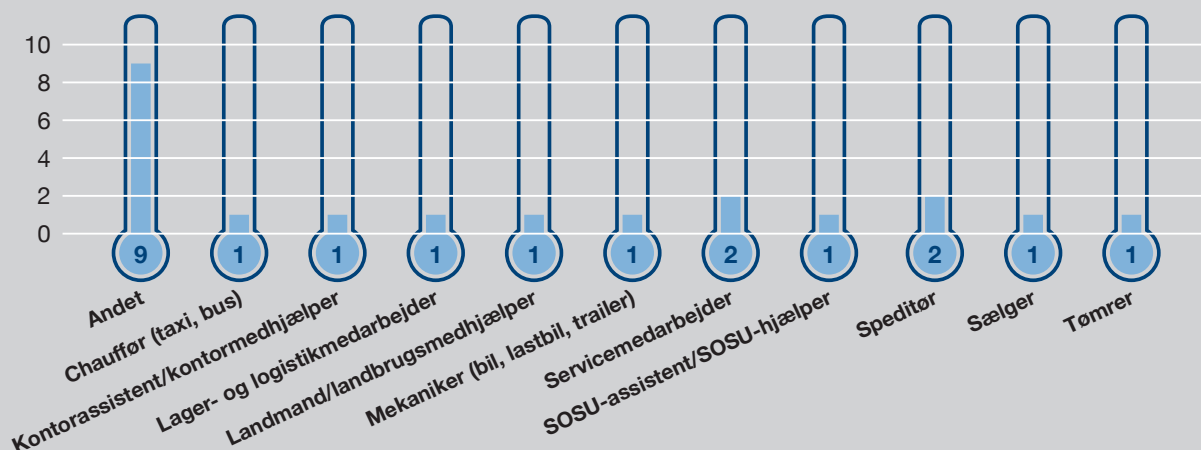
Figur 9: Omfatter 84 virksomheder som har oplyst, at de havde ansat nye medarbejdere indenfor de sidste seks måneder.

Figur 10: Virksomhedernes vurdering af, i hvor høj grad de har udfordringer med at rekruttere i forbindelse med opslåede stillinger



Figur 10: Omfatter 21 virksomheder som oplyste, at de havde oplevet vanskeligheder med få besat opslået stillinger.

Figur 11: Antal virksomheder, der har haft udfordringer med at rekruttere fordelt på faggrupper



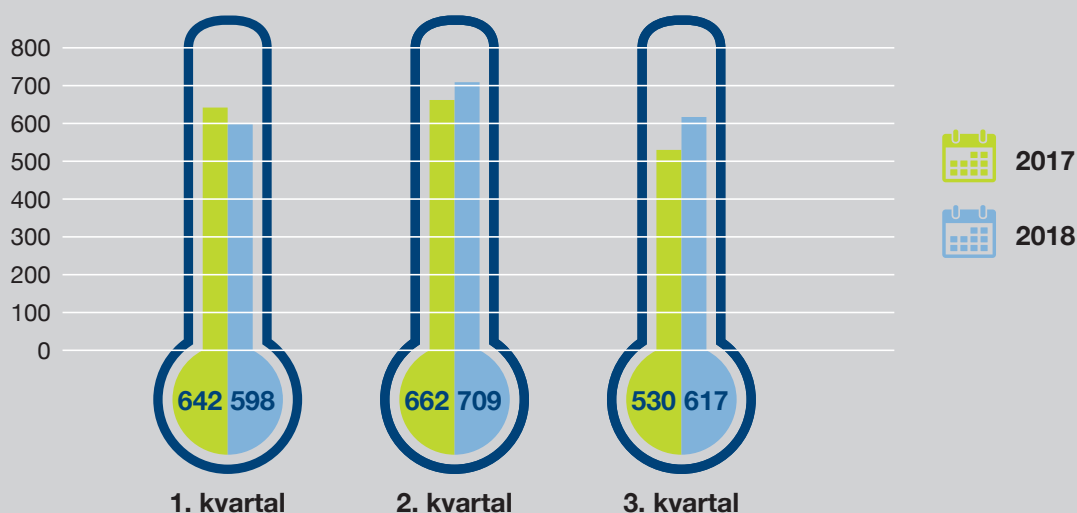
Figur 11: 21 af virksomhederne som besvarede de oplevede udfordringer med at rekruttere nye medarbejdere, har besvaret spørgsmålet om, hvilke stillinger de så havde udfordringer med at få besat. En virksomhed kan have angivet mere end én stilling, hvorfor antallet er højere end antallet af virksomheder der har angivet de har udfordringer med rekruttering.

Overordnet peger virksomhederne på to grunde til, at de oplever udfordringer med at få besat opslåede stillinger. Modsat sidste gang peger langt de fleste af virksomhederne på, at der ikke er nogen ledige, og de dermed får meget få ansøgning. Den anden begrundelse er, at manglende kvalificerede ansøgere. De ledige har således ikke den viden og kvalifikationer, som virksomhederne efterspørger.

Antallet af stillinger på jobnet.dk ligger på et forholdsvis stabilt niveau, de respektive kvartaler i mellem i 2017 og 2018. Både andet og tredje kvartal 2018, ligger en smule over samme periode sidste år.

Det stabile niveau underbygges, hvis der ses på jobsomsætningen jf. figur 13, som indikerer at antallet af

Figur 12: Antal stillinger på jobnet.dk

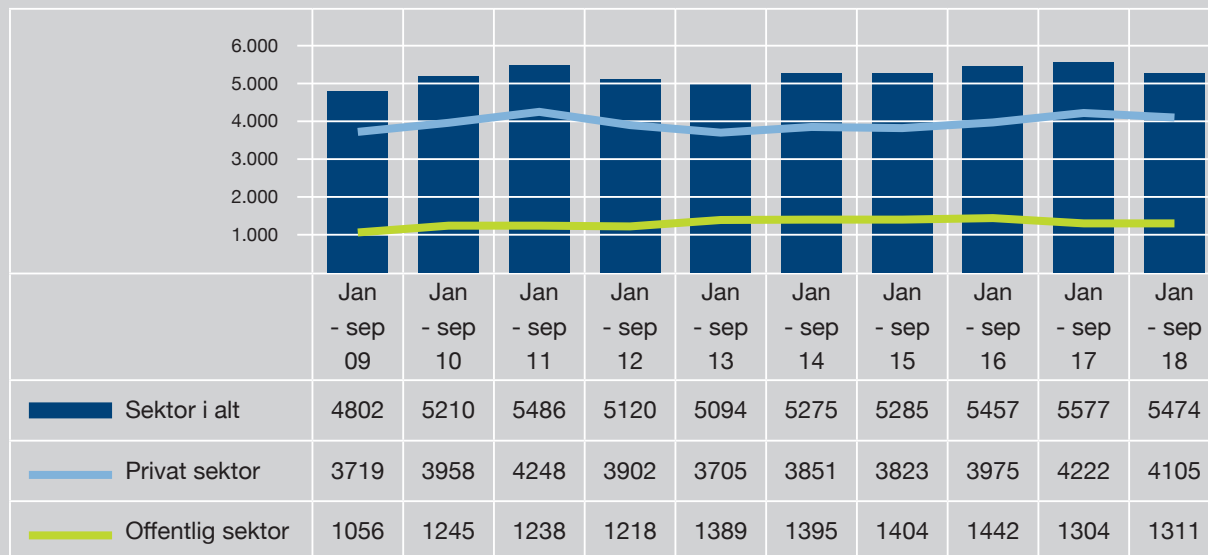


Figur 11: Kilde: Jobindsats.dk

opslåede stillinger og besættelse af disse, ikke i særligt stort omfang påvirkes af, hvorvidt vi befinder os i en høj eller lav konjunktur.

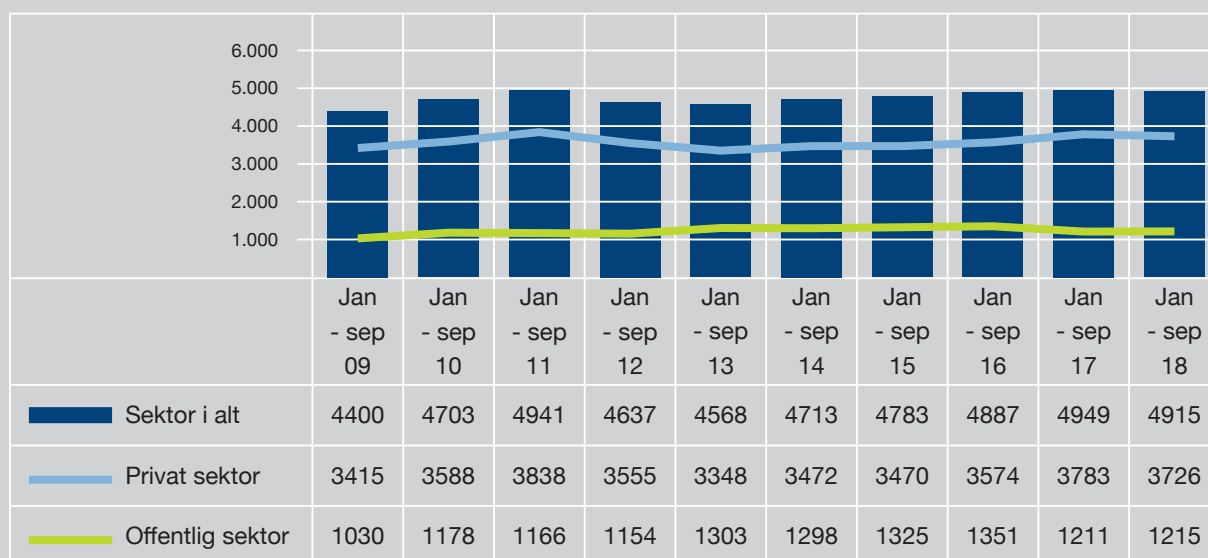
Samtidig har antallet af personer, som er startet i job jf. figur 14, ligget på et relativt stabilt niveau, over en længere årrække.

Figur 13: Jobomsætning



Kilde: jobindsats.dk og egne beregninger

Figur 14: Antal personer startet i job

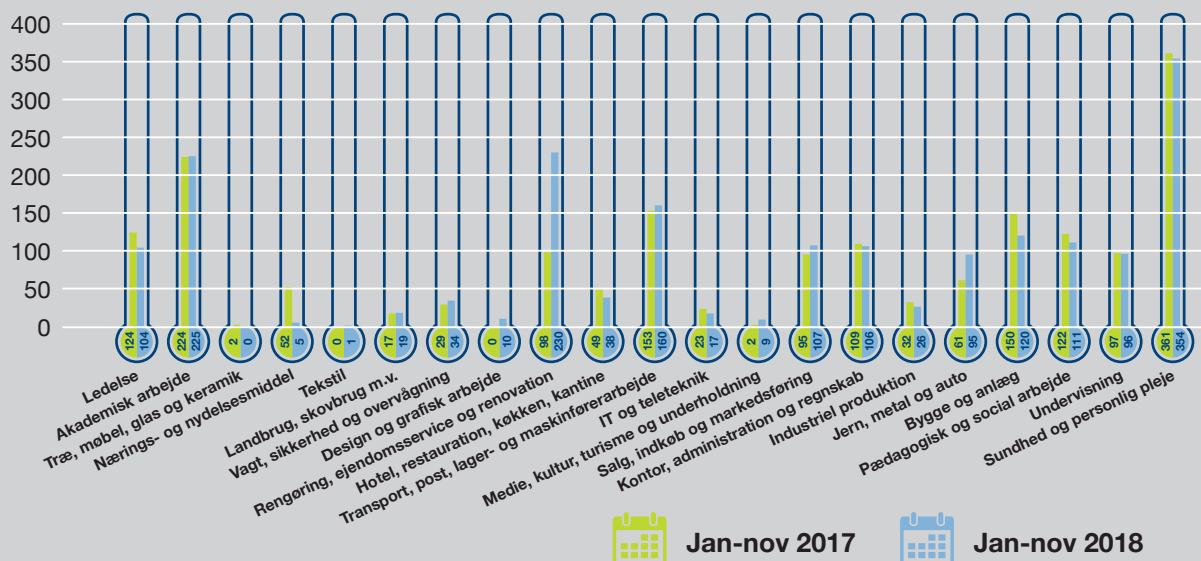


Kilde: jobindsats.dk og egne beregninger

Bruges antallet af opslået stillinger på jobnet.dk jf. figur 15 til at vurdere efterspørgslen, så er det særligt på rengøringsområdet, der har oplevet en voldsom stigning,

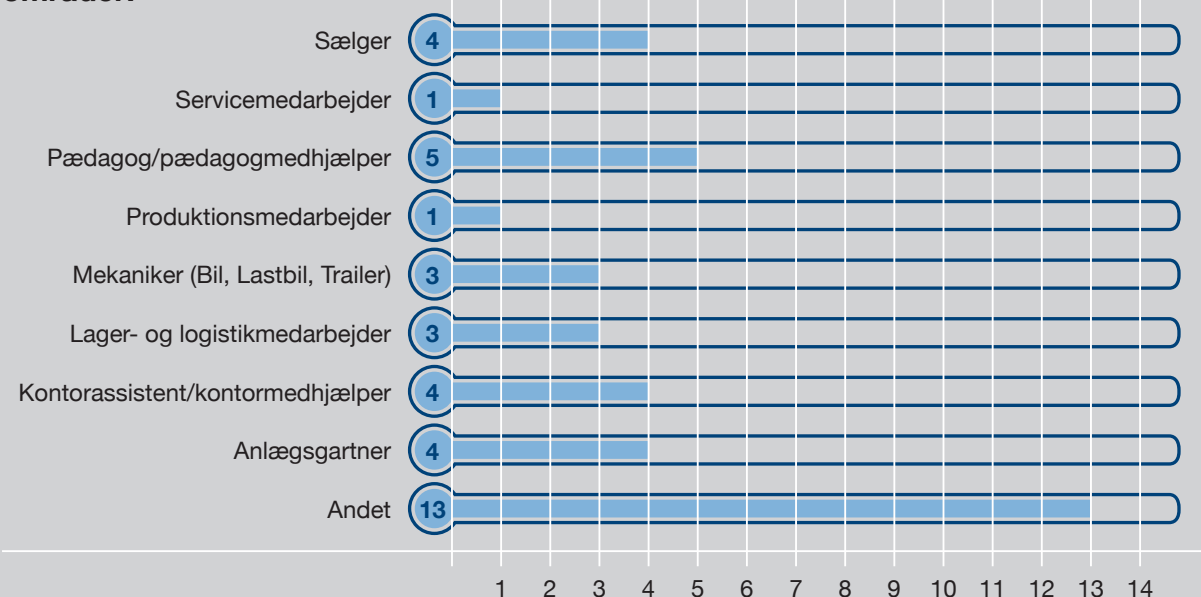
efterfulgt af jern, metal og auto. Inden for områderne bygge og anlæg samt nærring og nydelsesmiddel, er efterspørgslen faldende i 2018 i forhold til 2017.

Figur 15: Antal stillinger på jobnet.dk fordelt på erhvervsgrupper



Kilde: Jobindsats.dk

Figur 16: Antal virksomheder, der forventer at ansætte medarbejdere, fordelt på områder:

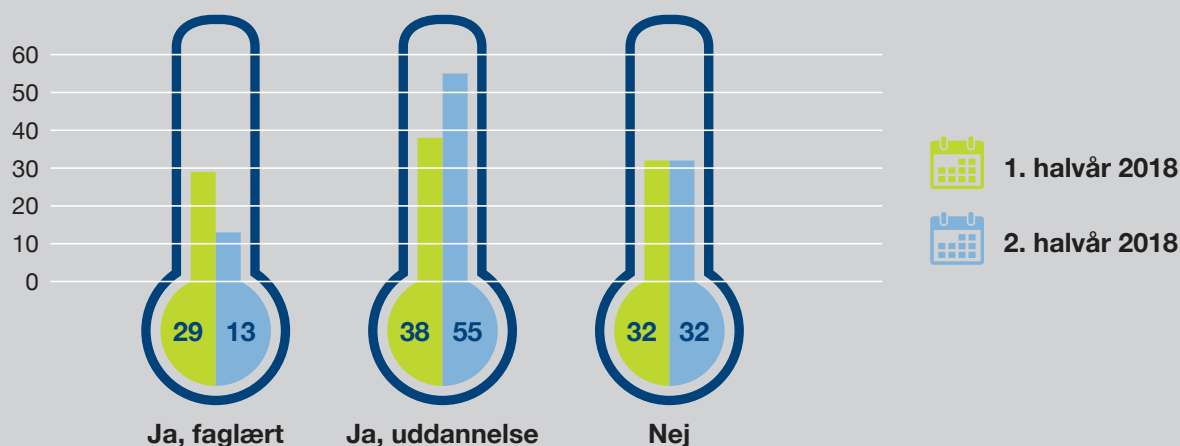


Figur 16 – Opgørelse blandt virksomheder, der har svaret bekræftende på, at de forventer at ansætte nye medarbejdere de kommende seks måneder. Virksomheder, der har svaret bekræftende på, at de forventer at ansætte, men ikke har nævnt stillingstype, er udeladt. En virksomhed kan søge flere typer af stillinger, og virksomheden vil i så fald indgå flere gange i opgørelsen.

Hvor det tidligere var indenfor bygge og anlæg, kontor og administration, produktion og handel, at virksomhederne forventede at ansætte nye medarbejdere. Så er det nu i lige så høj grad chauffør, spedition, mekaniker og lager, som virksomhederne forventer at ansætte indenfor.

Det er sket en forholdsvis stor forskydning blandt virksomhederne som forventer at de nye medarbejdere er faglærte, eller om de "blot" skal have en uddannelse. Andelen som mener, at nye medarbejdere skal være faglærte er faldet til blot 13 %.

Figur 17: Andel af virksomheder, der forventer at nye medarbejdere er uddannet



Figur 17: Opgørelse blandt 38 virksomheder der har svaret bekræftende på, at de forventer at ansætte.

Udenlandsk arbejdskraft

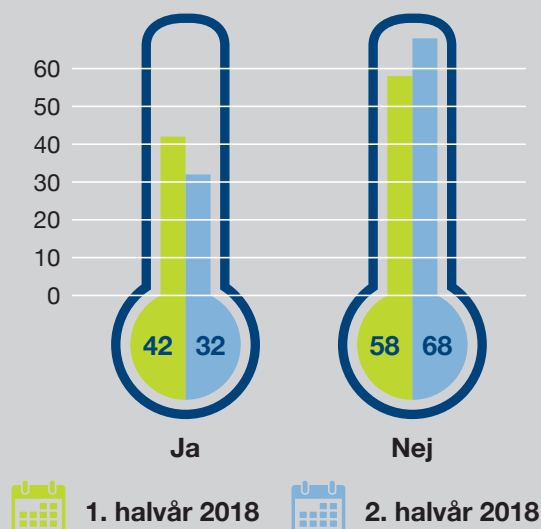
Andelen af virksomheder som har grænsependlere ansat er faldet med ti procent point. Således angiver 32 % blandt de adspurgte virksomheder, at de har udenlandsk arbejdskraft ansat eller har ansat udenlandsk arbejdskraft inden for de sidste seks måneder. Det vurderes at faldet skyldes metodikken i indsamlingen af data, for igennem tidligere barometre har andelen lagt betydeligt over resultatet for denne gang.

Jobcentret har spurgt, hvorfor virksomhederne har ansat udenlandsk arbejdskraft. Virksomhederne har forskellige grunde til at ansætte grænsependlere, men de fremhæver særligt to grunde – udfordringer med at rekruttere medarbejdere og manglende kompetencer.

Det er fortsat hovedsageligt Tyskland, som de udenlandske medarbejdere kommer fra.

Figur 18: besvaret af 179 virksomheder. Udenlandsk arbejdskraft er i undersøgelsen defineret ved, at medarbejderen på ansættelsestidspunktet ikke var bosiddende i Danmark.

Figur 18: Andel af virksomheder der inden for de sidste seks måneder har haft udenlandsk arbejdskraft ansat eller som har ansat udenlandsk arbejdskraft



Unge

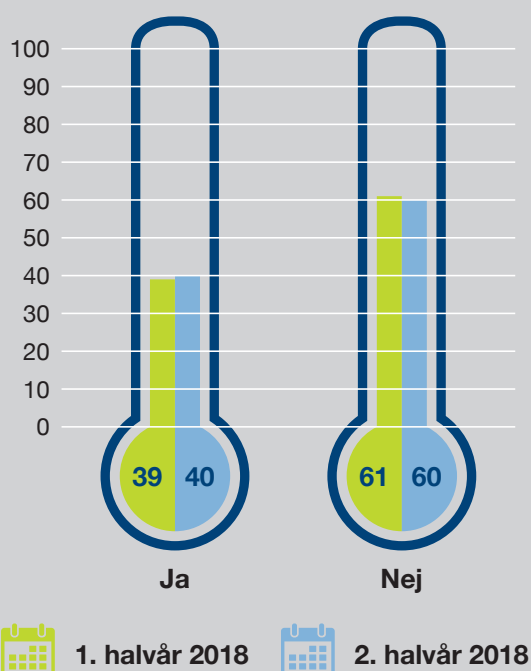
Andelen af virksomheder som har elever ansat, er stort set på niveau med første halvår 2018, således tilkender giver 40 % af de adspurgte virksomheder, at de pt. har elever i deres virksomheder, hvilket er en stigning på 1 procent point.

Samtidig svarer 14 % af de adspurgte virksomheder, at de forventer at tage elever ind de kommende seks måneder.

neder. Hvilket stort set også er på niveau med undersøgelsen fra første halvår 2018.

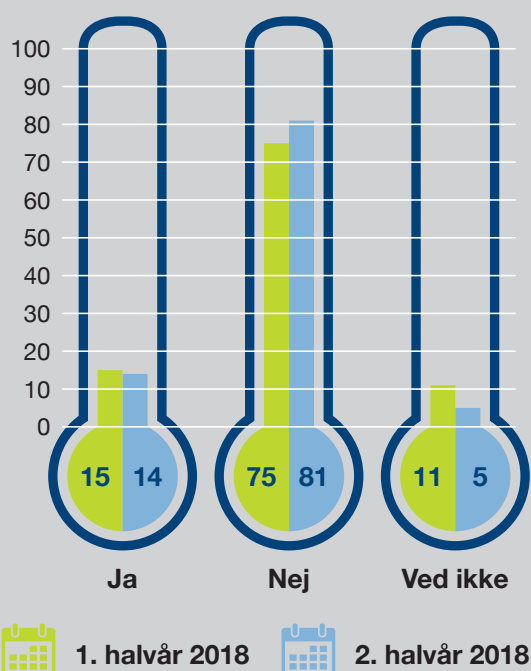
Virksomhederne peger blandt andet på, at de er for små, herunder manglende ressourcer. At de ansatte er ufaglærte eller, at det ikke er muligt at have elever indenfor den pågældende branche. Og endelig peger flere på, at de ikke er godkendt som uddannelsesplads.

Figur 19: Andel af virksomheder som har elever



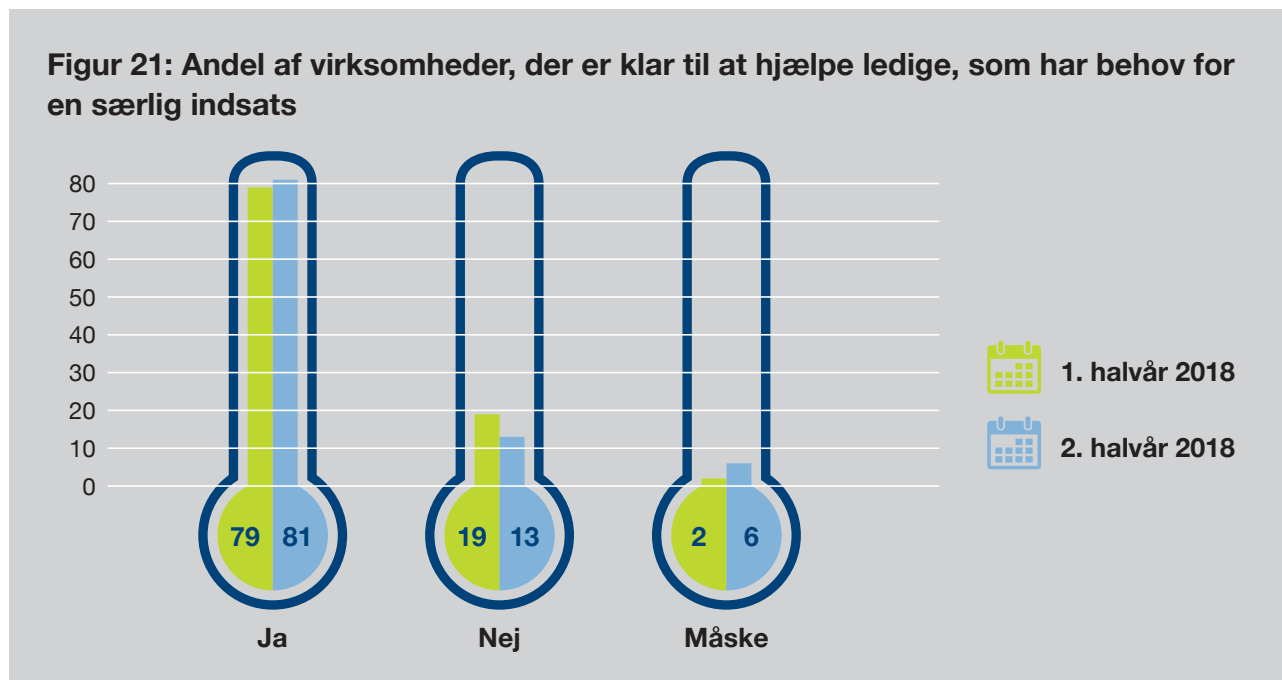
Figur 19: Besvaret af 174 virksomheder.

Figur 20: Andel af virksomheder, der forventer at ansætte elever de kommende seks måneder



Figur 20: Besvaret af 104 virksomheder, som pt. ikke har elever.

Udsatte borgere



Figur 21: Besvaret af 190 virksomheder.

Virksomhederne er fortsat socialt bevidste og rummelige. Lidt mere end otte ud af ti virksomheder er klar til at gøre en ekstra indsats for at hjælpe jobsøgende, som har brug for en særlig indsats eller skånehensyn. Resultatet ligger således stort set på niveau med resultatet fra først halvår af 2018. Samtidig er der et fald på seks procent point blandt virksomheder, som ikke ønsker at hjælpe ledige som har behov for en særlig indsats.

tatet ligger således stort set på niveau med resultatet fra først halvår af 2018. Samtidig er der et fald på seks procent point blandt virksomheder, som ikke ønsker at hjælpe ledige som har behov for en særlig indsats.

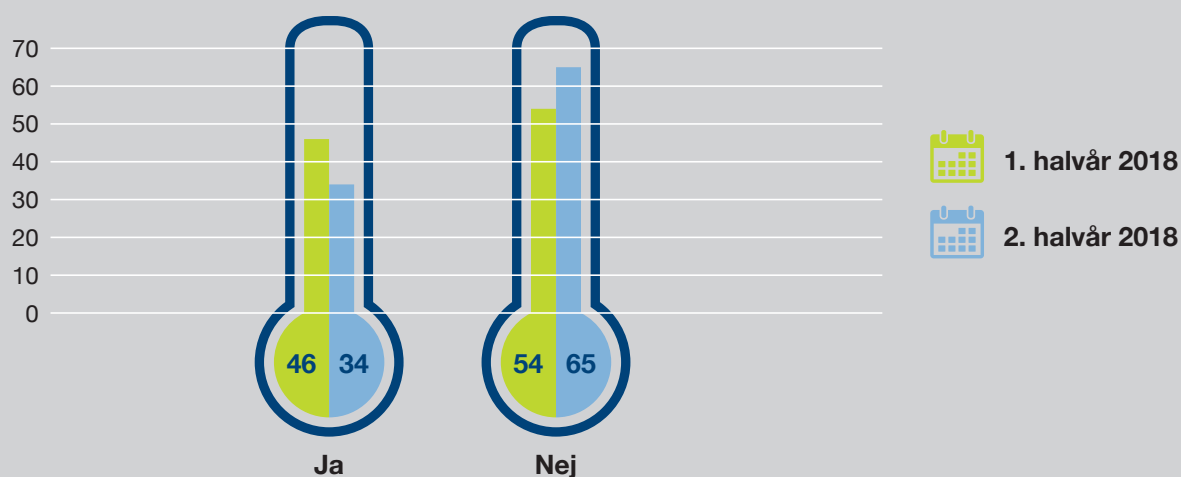


Tilfredshedsmåling med Jobcentrets service til virksomhederne

Jobcentret har i forbindelse med gennemførelsen af barometret undersøgt virksomhedernes kontakt og brug af jobcentret som samarbejdspartner og virksomhedernes tilfredshed med de kerneydelse, som jobcentret leverer.

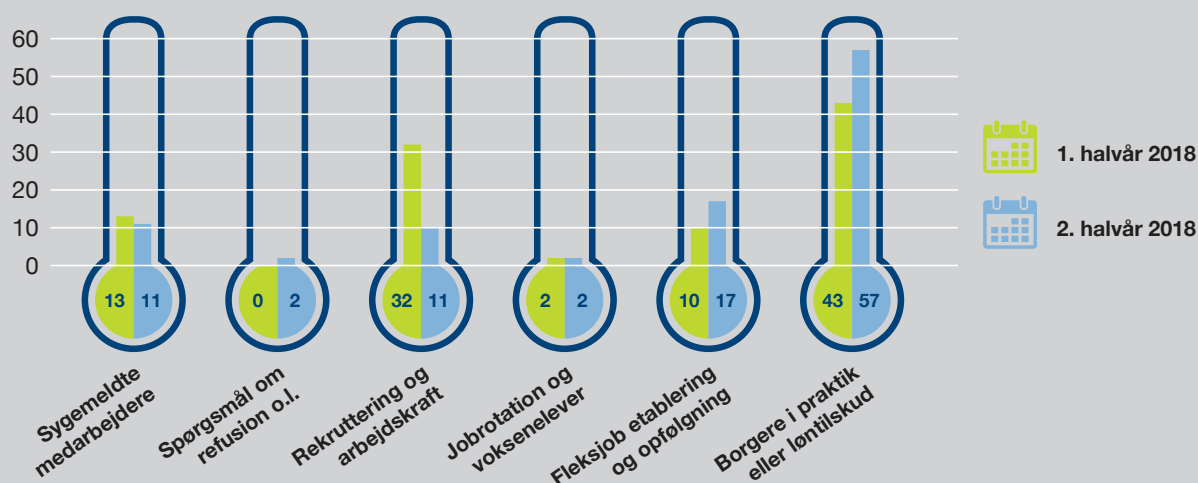
Denne gang har 34 % af virksomhederne indenfor de sidste tre måneder haft kontakt til jobcentret, hvilket er et fald på 12 procent point.

Figur 22: Andel af adspurgte virksomheder, som har haft kontakt med Jobcentret inden for de sidste 3 måneder



Figur 22: Besvaret af 191 virksomheder.

Figur 23: Brugen af jobcentrets kerneydelser blandt virksomhederne, som har haft kontakt med jobcentret (andele)



Figur 23: Besvaret af 46 virksomheder.

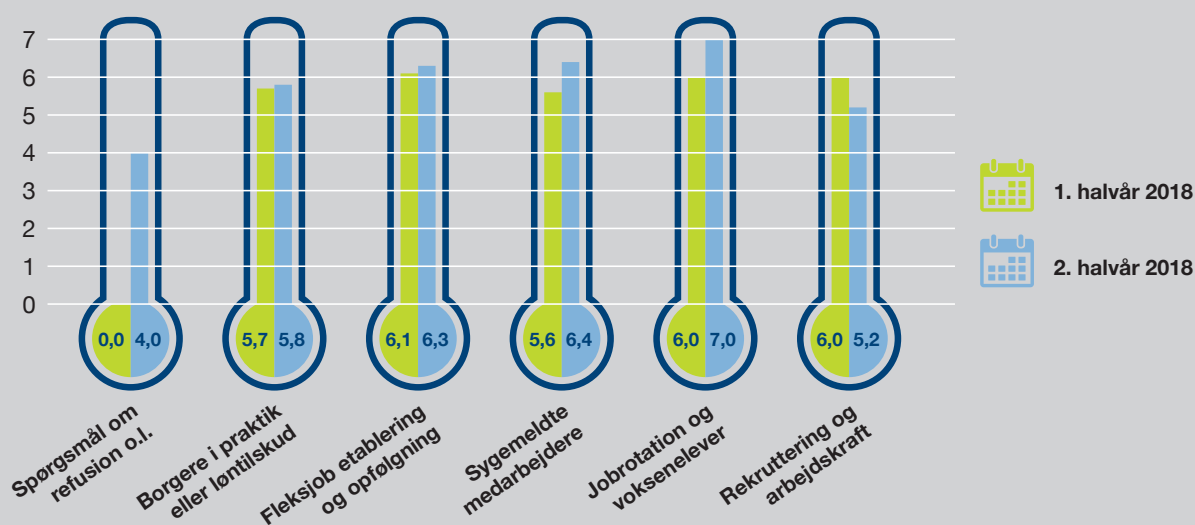
Jobcentret har endvidere spurgt til, hvilke kerneydelser, virksomhederne har haft kontakt til jobcentret omkring. Den mest brugte af de ydelser jobcenteret leverer, og som virksomhederne henvender sig omkring er borgere i virksomhedspraktik og løntilskud.

11 % af virksomhederne har haft kontakt til jobcenteret i forhold til rekruttering.

Virksomhederne som har haft kontakt med jobcenteret blev også bedt om at vurdere, på en skala fra 1-7, hvor 7 er bedst, den service de havde modtaget.

Overordnet set, giver virksomhederne udtryk for en høj tilfredshed med den service som jobcenteret leverer. Den gennemsnitlige score ligger 5,8 ud af 7, hvilket er stigning på 0,2 fra undersøgelsen i første halvår 2018.

Figur 24: Den gennemsnitlige tilfredshedsscore med Jobcentrets service



Figur 24: Besvaret af 46 virksomheder, som har svaret bekræftende på, at de har haft kontakt med jobcenteret.

Virksomhederne som har haft kontakt med jobcenteret blev også bedt om at vurdere, på en skala fra 1-7, hvor 7 er bedst, den service de havde modtaget.

Overordnet set, giver virksomhederne udtryk for en høj tilfredshed med den service som jobcenteret leverer. Den gennemsnitlige score ligger fortsat på 5,6 ud af 7.



Vi arbejder for:

- At flere borgere bliver selvforsørgende
- At virksomhederne kan få den arbejdskraft de efterspørger



Jobcenterets servicetelefon for virksomheder: Tlf. 73 76 66 00
www.jobcenteraabenraa.dk